

Recommandations pour votre campagne utilisant des QR Codes afin d'en Faciliter la Lecture par tous les Types d'appareils Mobiles et de Décodeurs et d'en Optimiser les Résultats:

- 1- Laissez une bordure blanche autour du Code QR afin d'en assurer la lecture.
- 2- Noir sur blanc et sinon le Code QR doit être très foncé sur fonds pâle avec un bon contraste.
- 3- Restez sobre si vous intégrez des images pour ne pas détourner l'attention des internautes du but de la campagne et de ne pas rendre le Code QR difficile, voir impossible à lire avec certains appareils.
- 4- Inscrivez l'adresse Internet en dessous du Code QR et votre numéro de téléphone pour ceux qui n'ont pas de décodeurs.
- 5- Mettez un code de suivi sur votre Code QR afin de pouvoir analyser vos résultats et de pouvoir tester et rectifier votre campagne en temps réel.
- 6- La page de destination du Code QR devrait être accessible aux internautes du Web Mobile et être positionner à des endroits permettant les signaux Internet et sur des objets fixes avec la possibilité pour les gens de pouvoir s'arrêter de façon sécuritaire afin de décoder vos Codes QR.
- 7- Idéalement, créez une page spécifique pour chacun des Codes QR et une pour chacune des langues utilisées.
- 8- Testez vos Codes QR.
- 9- Créez des campagnes Adwords de Google afin d'augmenter le taux de réponses.
- 10- Sortez vos Codes QR de l'Internet afin d'optimiser vos campagnes de Codes QR.

Bonne campagne!



Préparé par Michelle Dunn
Consultante Web & Marketing
MD@edun.info



[Outils gratuits pour Campagnes de QR Codes](#)